



LIFE-IP 4 NATURA (LIFE16 IPE/GR/000002)
Ολοκληρωμένες δράσεις για τη διατήρηση και διαχείριση των
περιοχών του δικτύου Natura 2000, των ειδών, των οικοτόπων και
των οικοσυστημάτων στην Ελλάδα

Στρατηγικό Πλάνο Επικοινωνίας
και Διάχυσης Αποτελεσμάτων
Παραδοτέο Δράσης Ε.1

WWF Ελλάς
Με τη συνδρομή των Pitch Advertising και Concept Maniax Advertising

Νοέμβριος 2019





Με τη συγχρηματοδότηση του Προγράμματος LIFE
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη συγχρηματοδότηση του Πράσινου Ταμείου

Έκδοση	Ημερομηνία	Σημειώσεις - τροποποιήσεις
1	Νοέμβριος 2019	Αρχική έκδοση

Προτεινόμενη βιβλιογραφική αναφορά:

WWF Ελλάς (2019). Στρατηγικό Πλάνο Επικοινωνίας και Διάχυσης Αποτελεσμάτων. Έργο LIFE-IP 4 NATURA: Ολοκληρωμένες δράσεις για τη διατήρηση και διαχείριση των περιοχών του δικτύου Natura 2000, των ειδών, των οικοτόπων, και των οικοσυστημάτων στην Ελλάδα (LIFE16 IPE/GR/000002). Παραδοτέο Δράσης Ε.1. WWF Ελλάς, με τη συνδρομή των Pitch Advertising και Concept Maniax Advertising, Αθήνα.

Suggested citation:

WWF Greece (2019). Strategic Communication Campaign and Dissemination Plan. Project LIFE-IP 4 NATURA: Integrated actions for the conservation and management of Natura 2000 sites, species, habitats and ecosystems in Greece (LIFE16 IPE/GR/000002). Deliverable of Action E.1. WWF Greece with Pitch Advertising and Concept Maniax Advertising, Athens.





Περίληψη

Το LIFE-IP 4 NATURA είναι το σημαντικότερο έργο των τελευταίων δεκαετιών για την προστασία της φύσης στην Ελλάδα. Δέκα εταίροι, υπό τον συντονισμό του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, ενώνουν τις δυνάμεις τους, δημιουργώντας μια «ασπίδα» για την ελληνική φύση, σχεδιάζοντας νέα εργαλεία προστασίας και διαχείρισης και αναδεικνύοντας τις ευκαιρίες που προσφέρει η αρμονική συνύπαρξη του ανθρώπου με το φυσικό του περιβάλλον.

Το έργο στοχεύει στη βελτίωση της κατάστασης διατήρησης προστατευόμενων ειδών και οικοτόπων, στην ολοκληρωμένη διαχείριση του δικτύου Natura 2000, στην ενδυνάμωση των υπηρεσιών και την ενεργό συμμετοχή των εμπλεκόμενων φορέων, στην ευρεία ενημέρωση του ελληνικού κοινού αναφορικά με τις περιοχές Natura 2000 και στην κινητοποίηση συμπληρωματικών χρηματοδοτήσεων για την επίτευξη των στόχων των οδηγιών για τη φύση.

Το WWF Ελλάς έχει αναλάβει τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των δράσεων επικοινωνίας, εκ μέρους όλων των εταίρων του έργου (Δράση E.1). Οι εν λόγω δράσεις συνίστανται αφενός στη διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου και, αφετέρου, στην υλοποίηση μιας πανελλαδικής εκστρατείας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με το δίκτυο προστατευόμενων περιοχών Natura 2000.

Για την κατάρτιση του παρόντος πλάνου επικοινωνίας έχουν ληφθεί υπόψη, μεταξύ άλλων, τα αποτελέσματα της έρευνας κοινής γνώμης που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του έργου, σχετικά με τον βαθμό γνώσης και τις αντιλήψεις του κοινού για το δίκτυο Natura 2000, καθώς και έρευνες με συναφές αντικείμενο, οι οποίες έχουν πραγματοποιηθεί στο παρελθόν από το Ευρωβαρόμετρο.

Το πλάνο επικοινωνίας περιλαμβάνει μια αναλυτική περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης, σχετικά με τις αντιλήψεις του κοινού για το δίκτυο Natura 2000 και την εφαρμογή της περιβαλλοντικής νομοθεσίας. Παραθέτει τους αμιγώς επικοινωνιακούς αλλά και τους στρατηγικούς στόχους της Δράσης E.1, ενώ περιγράφει και τα βασικά κοινά στα οποία απευθύνεται η σχεδιαζόμενη εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης. Παρατίθενται, επίσης, μια λίστα με τα βασικά παραδοτέα και milestones, η λίστα με τους Βασικούς Δείκτες Παρακολούθησης Απόδοσης (KPIs), καθώς και τα στοιχεία που απαρτίζουν την επικοινωνιακή ταυτότητα του έργου.





Summary

LIFE-IP 4 NATURA is the most important nature conservation project in Greece in recent decades. Ten partners, under the coordination of the Ministry of Environment and Energy, are joining forces, creating a "shield" for Greek nature, designing new protection and management tools and highlighting the opportunities offered by the harmonious coexistence of humans with their natural environment.

The project aims to improve the conservation status of protected species and habitats, to promote the integrated management of the Natura 2000 network, to support the empowerment of services and encourage the active involvement of stakeholders, to achieve the widespread awareness of the Greek public about Natura 2000 sites, and to encourage the mobilization of additional funding. In order to accomplish the objectives of the EU nature directives.

WWF Greece is responsible for the design and implementation of communication actions on behalf of all project partners (Action E.1). These actions include the dissemination of project results, and the implementation of a nationwide awareness campaign on the Natura 2000 network of protected areas.

This communication plan has taken into account, among other things, the results of the project's public opinion survey, concerning the level of the public's awareness and perceptions of the Natura 2000 network, as well as related research conducted by the Eurobarometer.

The communication plan includes a detailed description of the current situation, concerning public perceptions of the Natura 2000 network and the implementation of environmental legislation. It outlines the purely communicative as well as the strategic objectives of Action E.1, and describes the key target-audiences of the planned information and awareness campaign. A list of key deliverables and milestones, a list of Key Performance Monitoring Indicators (KPIs), and the components that make up the project's identity are also presented.

