



LIFE-IP 4 NATURA (LIFE16 IPE/GR/000002)  
Ολοκληρωμένες δράσεις για τη διατήρηση και διαχείριση των  
περιοχών του δικτύου Natura 2000, των ειδών, των οικοτόπων και  
των οικοσυστημάτων στην Ελλάδα

Ενδιάμεση έρευνα κοινής γνώμης  
Παραδοτέο Δράσης Ε.1



WWF Ελλάς  
Ιούλιος 2022





Με τη συγχρηματοδότηση του Προγράμματος LIFE  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη συγχρηματοδότηση του Πράσινου Ταμείου

Έκδοση	Ημερομηνία	Σημειώσεις - τροποποιήσεις
1	Ιούλιος 2022	Αρχική έκδοση

### Προτεινόμενη βιβλιογραφική αναφορά:

**WWF Ελλάς & Metron Analysis (2022).** Ενδιάμεση έρευνα κοινής γνώμης. Έργο LIFE-IP 4 NATURA: Ολοκληρωμένες δράσεις για τη διατήρηση και διαχείριση των περιοχών του δικτύου Natura 2000, των ειδών, των οικοτόπων, και των οικοσυστημάτων στην Ελλάδα (LIFE16 IPE/GR/000002). Παραδοτέο Δράσης Ε.1. WWF Ελλάς, Αθήνα, 38 σελ.

### Suggested citation:

**WWF Greece & Metron Analysis (2022).** Public opinion survey results (intermediary). LIFE-IP 4 NATURA: Integrated Actions for the Conservation and Management of NATURA 2000 Sites, Species, Habitats and Ecosystems in Greece (LIFE16 IPE/GR/000002). Deliverable of Action E.1. WWF Greece, Athens, pp. 38.

### Υπεύθυνος εταίρος της δράσης: WWF Ελλάς

Στη δράση συμμετέχουν οι ομάδες έργου των εταίρων:

- Πανεπιστήμιο Πατρών
- Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
- Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
- Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρία
- Περιφέρεια Κρήτης
- Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης
- Περιφέρεια Αττικής
- Αποκεντρωμένη Διοίκηση Ηπείρου - Δυτικής Μακεδονίας
- Πράσινο Ταμείο
- Οργανισμός Φυσικού Περιβάλλοντος και Κλιματικής Αλλαγής

Η παρούσα έκδοση εκφράζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών της. Ο Ευρωπαϊκός Εκτελεστικός Οργανισμός για το Κλίμα, τις Υποδομές και το Περιβάλλον (CINEA) και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρουν καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται στην παρούσα.





## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περίληψη .....	ii
Summary .....	iii
1 Εισαγωγή.....	1
2 Η ταυτότητα της έρευνας.....	2
3 Γενικά θέματα προστασίας της φύσης.....	4
4 Θέματα γνώσης περιοχών Natura.....	10
5 Στάσεις απέναντι στις περιοχές Natura.....	19
6 Η προσωπική συμμετοχή του κοινού.....	25
7 Σύνοψη αποτελεσμάτων.....	27





## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η πανελλαδική έρευνα γνώμης υλοποιήθηκε τον Ιούλιο του 2022 από την εξειδικευμένη εταιρεία Metron Analysis για λογαριασμό του WWF Ελλάς στο πλαίσιο του έργου LIFE-IP 4 Natura και της εκστρατείας ευαισθητοποίησης *Natura 2000- Εδώ ζούμε*. Σκοπός της έρευνας ήταν η χαρτογράφηση των απόψεων του γενικού κοινού σχετικά με την προστασία της φύσης στη χώρα μας, με έμφαση στις περιοχές του δικτύου Natura 2000.

Συγκριτικά με την αντίστοιχη έρευνα που πραγματοποιήθηκε το 2018, τα αποτελέσματα καταδεικνύουν θετικές αλλαγές στο επίπεδο των γνώσεων, τις στάσεις και τις αντιλήψεις των πολιτών σε σχέση με το δίκτυο Natura 2000 αλλά και εν γένει τα περιβαλλοντικά ζητήματα. Παρατηρήθηκε αύξηση του ποσοστού των ερωτώμενων που έχουν ακούσει για τις περιοχές Natura, ενώ από αυτούς οι μισοί δηλώνουν καλά ενημερωμένοι. Μόνο 1 στους 4 ερωτώμενους που έχουν ακούσει τον όρο Natura δεν μπορεί να ανακαλέσει αυθόρμητα μια περιοχή, ενώ 4 στους 10 πιστεύουν ότι υπάρχει μια τέτοια προστατευόμενη περιοχή στην περιφέρειά τους. Η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτώμενων που έχουν ακούσει τον όρο Natura θεωρούν την ύπαρξη περιοχών θετική για τις τοπικές κοινωνίες σε ποσοστό 97% (έναντι 93% το 2018).

Ένα από τα σημαντικότερα ευρήματα της δημοσκόπησης είναι πως 9 στους 10 Έλληνες θεωρούν πως είναι ιδιαίτερα σημαντική η προστασία της φύσης, ενώ 6 στους 10 θεωρούν τους εαυτούς τους πολύ/αρκετά ενημερωμένους για θέματα που αφορούν στη σχετική νομοθεσία – μάλιστα οι περισσότεροι από αυτούς θεωρούν πως η νομοθεσία για την προστασία της φύσης θα έπρεπε να είναι πιο αυστηρή.

Εντυπωσιακή είναι και η αύξηση εκείνων επιλέγουν να ενημερωθούν για περιβαλλοντικά θέματα από περιβαλλοντικές οργανώσεις (πλέον 35%), παρότι τα ψηφιακά μέσα παραμένουν σταθερά πρώτα στη λίστα (59%). Η έρευνα κατέδειξε επίσης ότι, για σκοπούς ενημέρωσης, είναι σημαντικός ο ρόλος και των αρμόδιων δημοσίων αρχών και φορέων (π.χ. υπουργεία, δασαρχεία, τοπικοί φορείς διαχείρισης).

Ως προς το εάν μπορούν να συνεισφέρουν οι ίδιοι οι πολίτες στην προστασία της φύσης μέσω των περιοχών Natura, οι ερωτώμενοι σε ένα πολύ υψηλό ποσοστό (70%) απαντούν θετικά. Ο εθελοντισμός καταγράφεται με διαφορά ως ο προτιμητέος τρόπος συνδρομής. Σε γενικό επίπεδο, η έρευνα, εκτός από τα επιμέρους σημαντικά ευρήματά της, επιβεβαιώνει τη μεγάλη σημασία που έχει για το ευρύ κοινό η προστασία της φύσης.





## SUMMARY

The nationwide public opinion survey was carried out in July 2022 by the expert company Metron Analysis on behalf of WWF Greece in the context of the LIFE-IP 4 Natura project and its “Natura 2000 - Here we live” awareness raising campaign. The survey aimed at mapping the perceptions of the general public regarding nature protection in our country, with an emphasis on the Natura 2000 network.

Compared to the preceding 2018 survey, the current findings point to positive changes in the level of knowledge, attitudes and perceptions of citizens about the Natura 2000 network and environmental issues in general. The new survey recorded an increase in the percentage of respondents who are aware of Natura areas, while half of them state that they are adequately informed. Only 1 in 4 respondents who are keen with the term Natura fail to spontaneously recall one such area, while 4 in 10 believe that a protected area exists in their region. The vast majority of respondents who have heard the term Natura consider the existence of areas positive for local communities at a rate of 97% (versus 93% in 2018).

One of the most important findings of the survey is that 9 out of 10 Greeks believe that the protection of nature is highly important, while 6 out of 10 consider themselves very or fairly informed about the corresponding legislation - in fact, most of them consider that nature protection legislation should be more strict.

The increase in those choosing to be informed about environmental issues by NGOs is also significant (now 35%), although digital media remains consistently first on the list (59%). The research also showed that, for information purposes, the competent public authorities and agencies (e.g. ministries, forest offices, local management agencies etc.) also play an important role.

As for whether citizens themselves can contribute to the protection of nature in relation to Natura 2000 areas, a high percentage (70%) responded positively. By far, volunteering is considered as the preferred way to contribute. On a much more general level, the survey at hand, in addition to its individual important findings, confirms the great importance that nature protection has for the general public.

