



LIFE-IP 4 NATURA (LIFE16 IPE/GR/000002)
Ολοκληρωμένες δράσεις για τη διατήρηση και διαχείριση των
περιοχών του δικτύου Natura 2000, των ειδών, των οικοτόπων και
των οικοσυστημάτων στην Ελλάδα

Αναθεωρημένο πλάνο επικοινωνίας
και διάχυσης αποτελεσμάτων
(8/2024 – 7/2025)

Παραδοτέο Δράσης E.1 (μη δημοσιοποιήσιμο)



WWF Ελλάς
Ιούλιος 2024



Με τη συγχρηματοδότηση του Προγράμματος LIFE
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Με τη συγχρηματοδότηση του Πράσινου Ταμείου

Έκδοση	Ημερομηνία	Σημειώσεις - τροποποιήσεις
1	Ιούλιος 2024	Αρχική έκδοση

Προτεινόμενη βιβλιογραφική αναφορά:

Μαστοράκου Ν., Μελισουργός Γ. (2024). Αναθεωρημένο πλάνο επικοινωνίας και διάχυσης αποτελεσμάτων. Έργο LIFE-IP 4 NATURA: Ολοκληρωμένες δράσεις για τη διατήρηση και διαχείριση των περιοχών του δικτύου Natura 2000, των ειδών, των οικοτόπων, και των οικοσυστημάτων στην Ελλάδα (LIFE16 IPE/GR/000002). Παραδοτέο Δράσης Ε.1. WWF Ελλάς, Αθήνα, 11 σελ.

Suggested citation:

Mastorakou N., Melissourgos Y. (2024). Update of comms and dissemination plan. LIFE-IP 4 NATURA: integrated actions for the conservation and management of Natura 2000 sites, species, habitats and ecosystems in Greece (LIFE16 IPE/GR/000002). Deliverable of Action E.1. WWF Greece, Athens, pp. 11.

Υπεύθυνος εταίρος της δράσης: WWF Ελλάς

Στη δράση συμμετέχουν οι ομάδες έργου των εταιρών:

- Πανεπιστήμιο Πατρών
- Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
- Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
- Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρία
- Περιφέρεια Κρήτης
- Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης
- Περιφέρεια Αττικής
- Αποκεντρωμένη Διοίκηση Ηπείρου - Δυτικής Μακεδονίας
- Πράσινο Ταμείο
- Οργανισμός Φυσικού Περιβάλλοντος και Κλιματικής Αλλαγής

Η παρούσα έκδοση εκφράζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών της. Ο Ευρωπαϊκός Εκτελεστικός Οργανισμός για το Κλίμα, τις Υποδομές και το Περιβάλλον (CINEA) και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρουν καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται στην παρούσα.





ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περίληψη	ii
Summary	iii
Γενική περιγραφή του πλάνου	1
Ορόσημα επικοινωνίας	3
Ενέργειες επικοινωνίας	4





ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Με το παρόν πλάνο προσδιορίζονται οι δράσεις επικοινωνίας του έργου LIFE-IP 4 NATURA για την περίοδο από Αύγουστο 2024 έως Ιούλιο 2025. Για τον προσδιορισμό αυτό λαμβάνονται υπόψη οι επιμέρους ανάγκες επικοινωνίας στο πλαίσιο της υλοποίησης της στρατηγικής επικοινωνίας του έργου, καθώς και οι εξελίξεις στην υλοποίηση των δράσεων του έργου. Ειδικότερα, στην πρώτη ενότητα του πλάνου καταγράφονται και ιεραρχούνται τα ορόσημα επικοινωνίας με βάση την εξέλιξη των δράσεων. Σε αυτά περιλαμβάνονται, για την περίοδο αναφοράς, η υλοποίηση και παρακολούθηση σχεδίων δράσης και σχεδίων διαχείρισης, οι εξελίξεις στην υλοποίηση του Πλαισίου Δράσεων Προτεραιότητας, οι κύκλοι σεμιναρίων και μαθημάτων στο πλαίσιο της κατάρτισης και ενίσχυσης ικανοτήτων των εμπλεκόμενων μερών και, βέβαια, ο εορτασμός της Ευρωπαϊκής Ημέρας Natura 2000. Ακολούθως, στη δεύτερη ενότητα του πλάνου προδιαγράφονται οι σχετικές ενέργειες επικοινωνίας, όπως δημιουργία περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τον ιστότοπο του έργου, δελτίο τύπου και προώθηση αφιερωμάτων στα ΜΜΕ, παραγωγή υλικού επικοινωνίας κ.ά.





SUMMARY

The plan at hand defines the LIFE-IP 4 NATURA project's communication actions for the period August 2024 - July 2025. For doing so, it considers each comms requirement in the context of implementing the communication strategy, as well as the developments in the implementation of all project actions. In the plan's first section, the communication milestones are mapped and prioritized based on the progress of the project's actions. These include, for the reporting period, the implementation and monitoring of Action Plans and Management Plans, the developments in the implementation of the PAF, the seminars and e-courses in the context of the stakeholders capacity building programme and, of course, the celebration of the European Natura 2000 Day. Following this, in the second section of the plan, the plan prescribes the relevant communication actions, such as creating content on social media and the project website, press releases and promotion of special issues to the media, production of communication material, etc.





Γενική περιγραφή του πλάνου

Το **πλάνο επικοινωνίας και διάχυσης αποτελεσμάτων** του LIFE-IP 4 NATURA συντάσσεται σε ετήσια βάση και αποτελεί το πρακτικό σχέδιο υλοποίησης των δράσεων επικοινωνίας για το έργο. Αποτελεί διακριτό παραδοτέο της Δράσης E.1 και εξειδικεύει τις βασικές προβλέψεις της στρατηγικής επικοινωνίας του έργου, η οποία διέπει τόσο την υλοποίηση της καμπάνιας ευαισθητοποίησης όσο και τη διάχυση των αποτελεσμάτων του ίδιου του έργου, λαμβάνοντας υπόψη τα παραδοτέα, τα ορόσημα και εν γένει την πρόοδο που επιτελείται σε όλες τις δράσεις.

Το παρόν πλάνο αφορά την περίοδο από **1/8/2024** έως **31/7/2025**. Για τη σύνταξή του χρησιμοποιήθηκαν τα δεδομένα που ήταν γνωστά έως τις 15/7/2024, καθώς και τα αποτελέσματα μερικής προσαρμογής του χρονοδιαγράμματος για επιλεγμένες δράσεις που έγινε κατά τη σύνταξη της 3^{ης} Ενδιάμεσης Αναφοράς του έργου.

Σε ό,τι αφορά την περίοδο που προηγήθηκε (Αυγ. 2023 - Ιουλ. 2024), σημαντική διαφοροποίηση στις δράσεις επικοινωνίας ήταν ο σχεδιασμός και η υλοποίηση νέου πλάνου για τον **εορτασμό της Ευρωπαϊκής Ημέρας Natura 2000**. Ο νέος σχεδιασμός είχε ως κεντρικό άξονα την αντικατάσταση του ετήσιου διαγωνισμού φωτογραφίας φύσης ως αιχμή της εκστρατείας ευαισθητοποίησης του ευρέως κοινού, εξαιτίας της εκτίμησης για κορεσμό του εν λόγω «θεσμού» και μετά από διαβούλευση με επιλεγμένους εταίρους. Προκειμένου, λοιπόν, να επιτευχθεί ο μείζον στόχος της εκστρατείας που είναι η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των περιοχών Natura 2000, και συγχρόνως να προωθηθεί η καθιέρωση της Ευρωπαϊκής Ημέρας Natura 2000 ως εορταστικό ορόσημο, επιλέχθηκε μια σειρά από στοχευμένες δράσεις που απευθύνονταν στο ευρύ κοινό. Σε αυτές περιλαμβάνονταν η προβολή τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού σποτ, η εγκατάσταση ειδικών διαφημιστικών πάνελ και η προβολή ενημερωτικού βίντεο σε έναν συρμό και έναν κεντρικό σταθμό του μετρό της Αθήνας (Σύνταγμα), η εξασφάλιση ειδικών αφιερωμάτων σε MME υψηλής κυκλοφορίας ή επισκεψιμότητας (περιοδικό «Κ», Καθημερινής, Athens Voice, in.gr, news247.gr) και η διενέργεια ραδιοφωνικών συνεντεύξεων.

Όπως και τα προηγούμενα, έτσι και το παρόν πλάνο είναι ένα εργαλείο σχεδιασμού με **δυναμικό χαρακτήρα**, καθώς απαιτείται να προσαρμόζεται ως προς το περιεχόμενο και τη φύση των ενεργειών που προσδιορίζει, αλλά και ως προς το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των ενεργειών αυτών, ανάλογα με τις συνθήκες που διαμορφώνονται σε κάθε δεδομένη χρονική στιγμή από παράγοντες που μπορεί να είναι είτε εσωτερικοί είτε εξωτερικοί ως προς το έργο.

Το πλάνο δομείται σε δύο διακριτές ενότητες, οι οποίες παρουσιάζονται με μορφή πινάκων: Τα ορόσημα επικοινωνίας και τις ενέργειες επικοινωνίας. Τα **ορόσημα επικοινωνίας** ιεραρχούν τα αντικείμενα της επικοινωνίας ανάλογα με τη θέση τους και τη δυναμική τους στη συνολική εξωστρέφεια του έργου. Οι βαθμίδες αυτής της ιεράρχησης είναι οι επικοινωνιακές αιχμές, τα λοιπά παραδοτέα & δραστηριότητες του έργου, τα διάφορα θέματα και οι μεμονωμένες εκδηλώσεις ή άλλες δράσεις. Μια τέτοια ιεράρχηση εξυπηρετεί από τη μια μεριά την κατάλληλη διάρθρωση του μίγματος πληροφορίας που διαχέεται προς το κοινό και από την άλλη διασφαλίζεται ότι ενέργειες και δράσεις ιδιαίτερης σημασίας για το έργο θα προβάλλονται αποτελεσματικά και με την έμφαση που τους αρμόζει.

Εκτός από τα επικοινωνιακά ορόσημα, στο πλάνο περιλαμβάνεται και μία πιο λεπτομερής ειδικευση για τις επιμέρους **ενέργειες επικοινωνίας** ανά δράση του έργου. Εδώ περιλαμβάνονται διάφορες κατηγορίες ενεργειών, όπως blogpost στο website του έργου (NEA), ανάρτηση στα μέσα





κοινωνικής δικτύωσης του έργου, δελτίο τύπου, παραγωγή επικοινωνιακού υλικού κ.ά., και επιλέγονται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε παραδοτέου ή οροσήμου ή επικοινωνιακού στόχου του έργου.

Η διμερής αυτή δομή του πλάνου αποσκοπεί τόσο στο να παρέχει τη «μεγάλη εικόνα» για την εξωστρέφεια του έργου, όσο και στο να προδιαγράφει τις απαιτούμενες επιμέρους ενέργειες. Κατ' αυτόν τον τρόπο, το πλάνο προσφέρει τη δυνατότητα επισκόπησης και ενδεχομένως αναθεώρησης του σχεδιασμού, σε τακτά χρονικά διαστήματα και όταν αυτό απαιτείται, με την ενεργό συνδρομή των εμπλεκόμενων εταίρων του έργου, έτσι ώστε να επιτυγχάνεται η δέουσα αναπροσαρμογή των επικοινωνιακών δράσεων προς επίτευξη των σκοπών του έργου.





Ορόσημα επικοινωνίας (Αυγ 2024 - Ιουλ 2025)

	2024						2025					
	Αύγουστος	Σεπτέμβριος	Οκτώβριος	Νοέμβριος	Δεκέμβριος	Ιανουάριος	Φεβρουάριος	Μάρτιος	Απρίλιος	Μάιος	Ιούνιος	Ιούλιος
Αιχμή	N2k sites in summer SoMe campaign		Capacity building new e-course & webinars (N2k benefits) (end-users)				ppGIS & ecosystem services (updated comms campaign)		Capacity building updated e-courses & webinars (end-users)	Natura 2000 Day		
Λοιπά παραδοτέα & δραστηριότητες του έργου		Progress in MPs implementation*		Website update APs monitoring report*	Holidays SoMe campaign	Complem. funds report* LIFE-IP contribution to PAF report*	Progress in MPs implementation*	Progress in MPs implementation*	Progress in MPs implementation*		Post Natura 2000 Day campaign	
Διάφορα		New APs legal adoption*	Capacity building updated webinars (authorities)	Capacity building updated webinars (authorities) & new webinars (end-users)	Capacity building updated webinars (authorities) & new webinars (end-users)	Capacity building stats & figures		Capacity building new webinars (authorities)	Capacity building new webinars (authorities)		Capacity building new webinars (authorities)	Capacity building new webinars (authorities)
Εκδηλώσεις κ.ά.		3rd SNFCC Green Weekend							Media trip to Attica N2k site			

* Ο χρονικός προγραμματισμός θα προσαρμοστεί σε εναρμόνιση με την υλοποίηση της σχετικής δράσης του έργου





Ενέργειες επικοινωνίας ανά δράση του έργου

Παραδοτέα & ορόσημα	Ενέργειες	Παρατηρήσεις	Υπεύθυνος δράσης	Άλλοι συμμετέχοντες	2024					2025						
					8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
Δράση: A.1/C.1/D.3 APs (ΥΠΕΝ)																
(Άτυπο ορόσημο)	Legal adoption of new APs Blogpost στο edozoume Ανάρτηση σε social media Αρθρογραφία	TBD	ΥΠΕΝ	ΟΔΕ												
(Άτυπο ορόσημο) - Παραδοτέο	APs implementation Blogpost στο edozoume Ανάρτηση σε social media Αρθρογραφία	C.1 monitoring report dissemination	ΥΠΕΝ	ΟΔΕ												
Δράση: C.2/D.2 MPs (ΟΦΥΠΕΚΑ)																
(Άτυπο ορόσημο)	Preparation for the implementation of MPs Blogpost στο edozoume Ανάρτηση σε social media Αρθρογραφία	TBD	ΠΚ/ΠΑ/ΠΑ ΜΑΘ/ΑΠΔ Η-ΔΜ	ΟΦΥΠΕΚΑ												
Ορόσημο	MP pilot implementation started Blogpost στο edozoume Ανάρτηση σε social media Αρθρογραφία Άλλο (περιγράψτε δίπλα) Άλλο (περιγράψτε δίπλα)	TBD	ΠΚ/ΠΑ/ΠΑ ΜΑΘ/ΑΠΔ Η-ΔΜ	ΟΦΥΠΕΚΑ												
		ΔΤ τοπικά ΜΜΕ Συνεντεύξεις ΜΜΕ														





Εδώ Ζούμε
Natura 2000

Παραδοτέα & ορόσημα	Ενέργειες	Παρατηρήσεις	Υπεύθυνος δράσης	Άλλοι συμμετέχοντες	2024					2025						
					8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
Δράση: C.4 ppGIS (ΑΠΘ)																
(Αιτιο ορόσημο)	ppGIS launch (2nd round of comms campaign)	TBD (σε εναρμόνιση με ενέργειες ΟΦΥΠΕΚΑ)	ΑΠΘ	ΟΔΕ												
	Blogpost στο edozoume															
	Ανάρτηση σε social media															
	Αρθρογραφία	Εθνικά ΜΜΕ														
Δράση: C.5 Capacity Building (WWF)																
(Αιτιο ορόσημο)	Webinars 2024-2025		WWF													
	Blogpost στο edozoume															
	Ανάρτηση σε social media															
(Αιτιο ορόσημο)	E-platform		WWF													
	Blogpost στο edozoume															
	Ανάρτηση σε social media															
Δράση: D.1 PAF (ΠΤαμ)																
(Αιτιο ορόσημο)	LIFE-IP contribution to PAF report		ΠΤαμ													
	Blogpost στο edozoume															
	Ανάρτηση σε social media															
Παραδοτέο	Complementary funds report		ΠΤαμ													
	Blogpost στο edozoume															
	Ανάρτηση σε social media															





Εδώ Ζούμε
Natura 2000

Παραδοτέα & ορόσημα	Ενέργειες	Παρατηρήσεις	Υπεύθυνος δράσης	Άλλοι συμμετέχοντες	2024					2025						
					8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
Δράση: E.1 Comms (WWF)																
Παραδοτέο	Redesign website	31/10/2024	WWF													
	Blogpost στο edozoume															
	Ανάρτηση σε social media															
Ορόσημο	Natura Day celebration	21/5/2024	WWF													
	Δελτίο Τύπου															
	Παραγωγή υλικού															
	Διαφημιστικές καταχωρήσεις															
	Έκθεση φωτογραφίας															
	Δελτίο Τύπου															
	Ανάρτηση σε social media															
	Διαφήμιση στα social media (paid)															
	Blogpost στο edozoume															
	Αφιέρωματα στα media															
	Συνεντεύξεις στα media															

Συντομογραφίες

AP	Action Plan	WWF	WWF Ελλάς
Comms	Communications	ΑΠΔΗ-ΔΜ	Αποκεντρωμένη Διοίκηση Ηπείρου - Δυτικής Μακεδονίας
DEL	Deliverable	ΑΠΘ	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
EC	Ecosystem service	ΔΤ	Δελτίο τύπου
EF	Ecosystem function	ΕΟΕ	Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρεία
FB	Facebook	MME	Μέσα μαζικής ενημέρωσης
INSTA	Instagram	ΟΔΕ	Ομάδα Διοίκησης Έργου
MAES	Mapping & assessment of ecosystem services	ΟΦΥΠΕΚΑ	Οργανισμός Φυσικού Περιβάλλοντος & Κλιματικής Αλλαγής
MLSTN	Milestone	ΠΑ	Περιφέρεια Αττικής
MP	Management Plan	ΠΑΜΑΘ	Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης
PAF	Priority Action Framework	ΠανΠ	Πανεπιστήμιο Πατρών
SoMe	Social media	ΠΚ	Περιφέρεια Κρήτης
TBD	To be defined	ΠΤαμ	Πράσινο Ταμείο

